

الاستراتيجية

الاستراتيجية المؤسسية

تقوم استراتيجية شركة "بلدنا" على أساس ترسيخ بروتوكولات وأنظمة تدعم تحقيق الأهداف المؤسسية. وفي هذا الإطار، قامت الشركة بتطوير مجموعة من الأهداف، بالإضافة إلى مؤشرات الأداء الرئيسية لمراقبة تحقيق هذه الأهداف. وتواصل "بلدنا" تركيزها الاستراتيجي على تعظيم قيمة حقوق المساهمين، وذلك من خلال تحسين الأداء وتعزيز الكفاءة، ومواصلة توفير منتجات عالية الجودة، وتسريع وتيرة النمو وتطوير الإجراءات والعمليات من خلال التحسين المستمر والأتمتة.

العوامل الرئيسية الداعمة لاستراتيجية "بلدنا" هي:

1. تحقيق النمو في فئات القطاعات الرئيسية التي تتواجد فيها الشركة
2. تعزيز الأصول من خلال الصادرات
3. التوسع بدخول فئات قطاعات أخرى في السوق المحلية
4. التوسع جغرافياً بدخول أسواق جديدة (مثل ماليزيا)
5. دعم الكفاءة الشاملة عبر كافة مراحل سلسلة القيمة
6. التركيز على تصنيع منتجات فائقة الجودة في فئات القطاعات التي تتواجد فيها الشركة
7. الابتكار والتجديد المستمر لتلبية احتياجات المستهلك
8. الحفاظ على مستوى الجودة في مختلف العمليات من خلال توظيف أحدث وأفضل التقنيات
9. المشاركة والمساهمة الفاعلة في برنامج الأمن الغذائي لضمان تحقيق أعلى معايير الصحة والسلامة لشعب دولة قطر والمقيمين
10. التحسين المستمر لظروف معيشة الأبقار ورفع معدل إنتاج الحليب بما يوازي أبرز مزارع الأبقار في العالم
11. توفير بيئة عمل آمنة لتحفيز الموظفين واستقطاب أفضل الكفاءات، ولتعزيز مكانة الشركة كأفضل جهة توظيف

الركائز الاستراتيجية



المنتجات

ضمان جودة وتوفير المنتجات

- ترسيخ أسس ثقافة الجودة - الحفاظ على مستوى الجودة والتميز للمنتجات والتغليف
- توفير تجربة تسوق أكثر بساطة للمستهلك - منتجات متوفرة ومعروضة بشكل واضح



الموظفون

إرساء ثقافة الأداء

- تشكيل فريق عمل مرن يتمتع بالدافعية والتأثير
- تحليل احتياجات التدريب والحرص على تحقيق الأهداف الرئيسية للتدريب



الكفاءة

تعزيز تدفق القيمة

- تحسين أداء الأنظمة والعمليات من خلال الأتمتة
- التركيز بشكل كبير على وفورات التكلفة وهندسة القيمة



الاسم التجاري

أن تصبح شركة "بلدنا" الاسم التجاري المفضل لدى المستهلك

- صياغة إطار عمل لاستراتيجية علامة تجارية محورها المستهلك
- الابتكار - في النشاط التجاري/المنتجات/التغليف

