



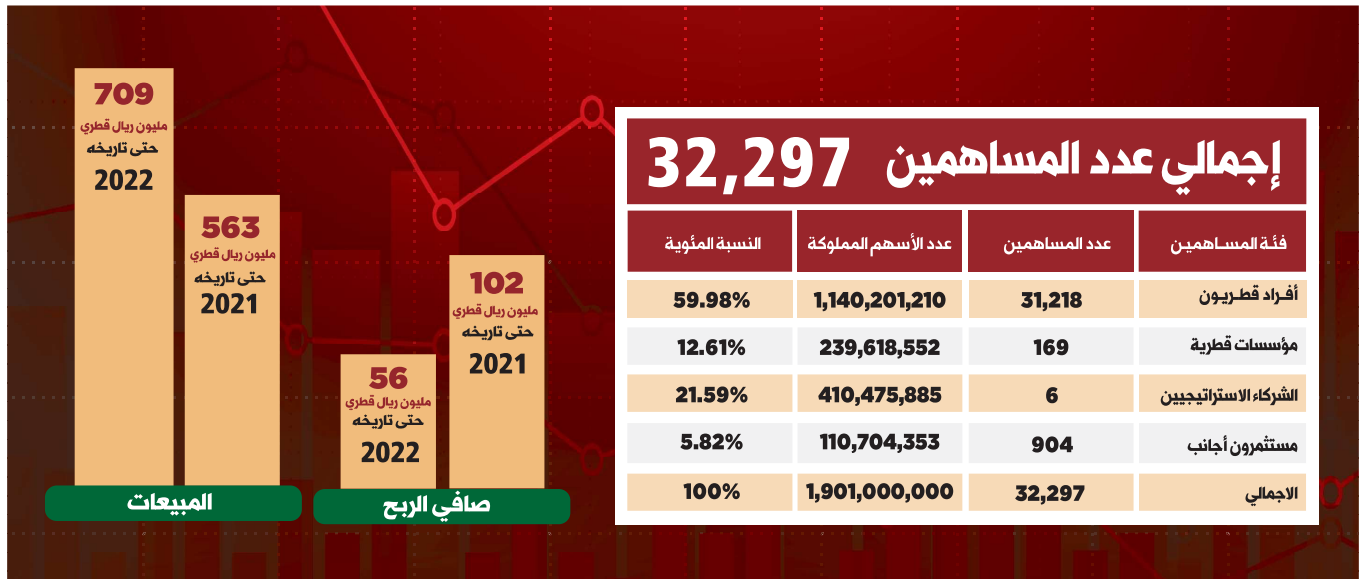
بلدنا ش.م.ع.ق.
BALADNA Q.P.S.C.

بلدنا تحقق صافي أرباح 56 مليون ريال قطري

للتسعة أشهر الأولى من عام 2022

صافي الربح
56 مليون ريال قطري
حتى تاريخ 30 سبتمبر 2022

المبيعات
709 مليون ريال قطري
حتى تاريخ 30 سبتمبر 2022



أبرز ملامح الأداء التشغيلي

إجمالي عدد القطيع



24,167



إجمالي عدد المنتجات

248

• زيادة حجم المبيعات في كل من قطاع التجزئة وقطاع الجملة؛ الفنادق والمطاعم والمقاهي حتى 30 سبتمبر 2022.

• تسير عمليات إنشاء مصنع معالجة الحليب المبخر كما هو مخطط له، ومن المتوقع أن يبدأ الإنتاج التجاري في عام 2023.

حجم المبيعات عبر جميع فئات المنتجات. علاوة على ذلك، تمكنت بلدنا من زيادة معدلات الكفاءة التشغيلية والإستمرار في ضبط النفقات العامة.

تعمل بلدنا باستمرار على تقييم الفرص المتاحة لتعزيز محفظة منتجاتها من خلال تطوير منتجات إضافية وتحسين محفظتها الحالية. خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2022، أطلقت بلدنا ثمانية منتجات جديدة لتحسين وتعزيز محفظة منتجاتها. نجحت بلدنا خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر من تحقيق إنتاجية أعلى للحليب بلغت 37.3 لتر لكل بقرة يومياً مقارنة بـ 36.7 لتر لنفس الفترة من العام 2021. علاوة على ذلك، أدى انخفاض نسبة الفاقد في المبيعات وزيادة كفاءة التصنيع وضبط النفقات العامة في دعم هوامش الربحية. تسير عمليات إنشاء مصنع الحليب المبخر بشكل جيد وكما هو مخطط له، ومن المتوقع أن تكتمل أعمال البناء بداية الربع الأول من عام 2023، وأن يبدأ الإنتاج التجاري الكامل في بداية الربع الثاني من عام 2023.

ومع انطلاق منافسات بطولة كأس العالم فيفا 2022 في دولة قطر، تتوقع بلدنا نمواً قوياً على مستوى المبيعات في الربع الرابع 2022. ويمثل هذا الحدث فرصة مهمة لزيادة المبيعات لقطاع التجزئة وقطاع الجملة؛ الفنادق والمطاعم والمقاهي. قامت الشركة بالفعل بالتجهيز لهذه البطولة ووضع الخطط اللازمة لتلبية حجم الطلب الإضافي المتوقع خلال هذه الفترة. يبقى التركيز الاستراتيجي لبلدنا على خلق قيمة للمساهمين وتعزيز الأمن الغذائي والاكتفاء الذاتي في دولة قطر من خلال تقديم منتجات فائقة الجودة، وتوسيع محفظة المنتجات، والتركيز على الكفاءة التشغيلية عبر سلسلة القيمة بأكملها.

للحصول على البيانات المالية الكاملة الخاصة بالربع الثالث 2022، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للشركة

www.baladna.com/investor-relations أو مراسلتنا

عبر البريد الإلكتروني ir@baladna.com

أصبحت بلدنا ش.م.ع.ق (بلدنا) بالأمس عن نتائجها المرحلية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2022.

- تحقيق مبيعات بقيمة 709 مليون ريال قطري (بنسبة نمو 26% على أساس سنوي) وصافي ربح 56 مليون ريال قطري لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2022، مقارنة بمبيعات بلغت 563 مليون ريال قطري وصافي ربح 102 مليون ريال قطري لنفس الفترة من العام الماضي.
- زيادة الحصة السوقية لمعظم فئات المنتجات وذلك من خلال زيادة حجم المبيعات
- تحسين محفظة المنتجات من خلال طرح منتجات جديدة ذات قيمة تراكمية عالية
- نظرة إيجابية لمستقبل قنوات البيع بالتجزئة والجملة وسط تحسين ديناميكية السوق

تمكنت بلدنا من تحقيق نمو ملموس في المبيعات في الربع الثالث من عام 2022، حيث بلغت ما قيمته 225 مليون ريال قطري مقارنة بـ 182 مليون ريال قطري في الربع الثالث من عام 2021. وقد بلغ صافي الربح للربع الثالث من عام 2022 ما قيمته 8 مليون ريال قطري مقارنة بـ 16 مليون ريال قطري في الربع الثالث من عام 2021 بانخفاض بنسبة 50%. كان للإرتفاع الكبير في أسعار السلع العالمية، وبشكل خاص ارتفاع تكاليف الرواتب (الحد الأدنى للأجور) والوقود ومعدلات تكاليف التمويل و الأعلاف والمواد الخام ومواد التعبئة والتغليف تأثيراً كبيراً على هوامش الربح المحققة.

حققت بلدنا هامش ربح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء بلغ 27.7% لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2022.

بغرض التخفيف من تأثير الزيادة في أسعار المواد الخام، ركزت بلدنا على زيادة حجم المبيعات في كل من قطاع التجزئة وقطاع الجملة؛ الفنادق والمطاعم والمقاهي، الأمر الذي أدى إلى زيادة