

بلدنا تحقق صافي ربح 102 مليون ر.ق في التسعة أشهر الأولى من العام 2021 نفس ربح الفترة السابقة رغم التحديات



بلدنا ش.م.ع.ق.
BALADNA Q.P.S.C.

النتائج المالية المرحلية المجمعة لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021

الإيرادات

568 مليون ر.ق
563 مليون ر.ق



يناير - سبتمبر
2020

صافي الربح

102 مليون ر.ق
102 مليون ر.ق



يناير - سبتمبر
2020

يناير - سبتمبر
2021

- 18% هامش الربح الصافي، الأعلى بين مصنعي الألبان في المنطقة.
- زيادة في حصة السوق في معظم المنتجات.

الدوحة 28 أكتوبر 2021

أفصحت اليوم شركة بلدنا ش.م.ع.ق عن نتائجها المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021.

- بلغ حجم الإيرادات 563 مليون ريال قطري كما بلغ صافي الربح 102 مليون ريال قطري خلال فترة التسعة أشهر الأولى من العام 2021. مقارنة بـ 568 مليون ريال قطري و 102 مليون ريال قطري على التوالي خلال الفترة نفسها من العام السابق.
- تحقيق هامش صافي ربح هو الأعلى في مجال صناعة الألبان بنسبة 18% (خلال فترة التسعة أشهر الأولى من العام 2021).
- إرتفعت الحصة السوقية لمعظم فئات المنتجات.

ملاصم الأداء التشغيلي

تواصل بلدنا تحقيق نتائج مالية وتشغيلية قوية، حيث سجلت صافي ربح بلغ 16 مليون ريال قطري في الربع الثالث من العام 2021 و 102 مليون ريال قطري في التسعة أشهر الأولى من العام 2021. على الرغم من استمرار ضعف سوق التجزئة خلال الربع الثالث من العام 2021 (انخفاض 28%)، و الزيادة العالمية في أسعار المواد الأولية فقد تمكنت بلدنا من خلال مرونتها من زيادة حصتها السوقية في قطاع التجزئة من خلال فئات المنتجات الرئيسية (مكاسب حصة السوق الإضافية في حليب UHT بنسبة 1,5%، عصير بنسبة 2,5%، الزبادي بنسبة 3,8%، الجبن بنسبة 3,9% و كريمة بنسبة 14,4% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي).

ملاصم الأداء المالي

وسجلت بلدنا إيرادات خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021 بلغت 563 مليون ريال قطري مقارنة ب 568 مليون ريال قطري خلال نفس الفترة من عام 2020. وبلغت الأرباح التشغيلية 128 مليون ريال قطري مقارنة ب 135 مليون ريال قطري خلال نفس الفترة من عام 2020. بلغ صافي الربح في الربع الثالث من عام 2021 نحو 102 مليون ريال قطري (ربحية السهم الواحد 0,054 ريال قطري) مقارنة ب 102 مليون ريال قطري (ربحية السهم الواحد 0,054 ريال قطري) خلال عام 2020. بزيادة قدرها 0,1%. وبلغ هامش الربح الصافي 18,1% في الربع الثالث من عام 2021 مقارنة بنسبة 17,9% لنفس الفترة من العام الماضي.

حافظت التدفقات النقدية من العمليات التشغيلية على قوتها حيث سجلت بلدنا تدفقات نقدية تشغيلية بقيمة 222 مليون ريال قطري مقارنة بالتدفقات النقدية التشغيلية البالغة 155 مليون ريال قطري خلال نفس الفترة من العام السابق. حققت بلدنا هذه النتائج على قاعدة أصول صلبة يتم تمويلها بشكل أساسي من خلال حقوق الملكية.

إن الأرقام الواردة في الإعلان أعلاه هي بناءً على النتائج السنوية لنفس الفترة وذلك من أجل عرض مقارنة أفضل. ومع ذلك، فإن المعلومات المقارنة الواردة في البيانات المالية الغير مدققة هي منذ تاريخ التأسيس (2 ديسمبر 2019) وفقاً للمتطلبات التنظيمية.

للاطلاع على البيانات المالية للربع الثالث من العام 2021 كاملة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.baladna.com/investor-relations أو التواصل معنا على الإيميل ir@baladna.com.

فترة زمنية قصيرة جداً. لذلك، تمكنت بلدنا على الرغم من انخفاض الطلب الإجمالي مؤقتاً في السوق في الربع الثالث من عام 2021، من زيادة حصتها في السوق عبر فئات منتجاتها الأساسية، بينما نجحت في نفس الوقت في إطلاق 10 وحدات SKU وزيادة إجمالي محفظة المنتجات بنسبة 13% مقارنة ببداية العام 2021 وبنسبة 18% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

نجحت بلدنا في التخفيف من حدة التحديات التي تواجه صناعة الألبان خلال الربع الثالث من عام 2021 بسبب زيادة أسعار السلع الأساسية وتكاليف الأعلاف، فضلاً عن التخليص المخطط له في التعويضات الحكومية. من خلال مواصلة خفض التكاليف وزيادة تعزيز الكفاءة في جميع مراحل سلاسل الإنتاج بأكملها، ونتيجة لذلك، لا تزال "بلدنا" رائدة على المستوى الإقليمي في مجال صناعة الألبان من حيث هامش صافي الربح المقدم لمساهميها.

بالإضافة إلى تطوير الأعمال التشغيلية لمنشأتها الحالية وعروض المنتجات، أعلنت الإدارة في الربع الثاني من عام 2021 عن خطط لإنشاء مصنع لمعالجة الحليب المبخر (الحليب المبخر والقشدة المعقمة). وكما في الربع الثالث من عام 2021، يسير كلا المشروعين بشكل جيد ومن المتوقع الانتهاء من أعمال التطوير والإنشاء في الوقت المحدد. بالإضافة إلى ذلك، حددت بلدنا إمكانات تجارية إضافية داخل منشأة الحليب المبخر من خلال إعادة تخصيص الجبن المبشور والجبن المعالج لتحسين كفاءات التصنيع - ومن المتوقع أن يكون كلاهما ذا قيمة متراكمة للمشاريع الجديدة.

تبقى بلدنا ملتزمة بتحقيق رؤيتها ورسالتها من خلال تقديم منتجات فائقة الجودة وتوسيع محفظة منتجات الألبان والعصائر لتصبح العلامة التجارية الأكثر موثوقية في مجال الأطعمة الغذائية والمشروبات الصحية في دولة قطر، فضلاً عن تعظيم قيمة للمساهمين.