



بلدنا ش.م.ع.ق.
BALADNA Q.P.S.C.

شركة بلدنا تسجل نتائج قياسية في السنة المالية 2025 مع تسارع النمو بفضل التوسع الدولي والاستثمارات المتنوعة استراتيجياً

الأرباح قبل الفوائد والضرائب
والإهلاكات والإطفاءات منذ بداية
السنة المالية 2025
770
مليون ريال قطري



الأرباح قبل الفوائد والضرائب
والإهلاكات والإطفاءات

صافي الربح
السنة المالية 2025
540
مليون ريال قطري



صافي الربح

الإيرادات
السنة المالية 2025
1,268
مليون ريال قطري



الإيرادات

أبرز مؤشرات الأداء

تحقيق أداء مالي قياسي في السنة المالية 2025، مع وصول الإيرادات والأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والإطفاءات والأرباح الصافية إلى أعلى مستوياتها حتى الآن.



أداء قياسي في الربع الرابع مدفوع بالطلب الموسمي، بما في ذلك زيادة النشاط خلال كأس العرب FIFA قطر 2025 والعائدات من محفظة الاستثمار المتنوعة استراتيجياً.



حققت قناة الفنادق والمطاعم والتأمين (HoReCa) أداءً استثنائياً خلال العام، حيث سجلت نمواً بنسبة 30% وقادت النمو الإجمالي للإيرادات.



بدء أنشطة التصدير إلى سوريا من خلال شريك توزيع محلي، مما أدى إلى توسيع نطاق الحضور التجاري الإقليمي لشركة بلدنا.



استمرار الزخم في التوسع الدولي، مع تطوير مشاريع نشطة في الجزائر، ومركز خدمات إدارية يعمل بكامل طاقته في مصر، وأعمال تحضيرية متقدمة لمرافق إنتاج مستقبلية في سوريا.



استمرت العمليات الأساسية في الأداء بثبات، مدفوعة بإدارة نشطة لمحفظة المنتجات في فئات الألبان والعصائر.



وافقت الجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال بنسبة 24% من خلال إصدار حقوق، رهنأ بموافقة الجهات التنظيمية.



إجمالي عدد المساهمين **29,068**

الأفراد القطريون	27,279	
الشركات القطرية	154	
المستثمرون الأجانب	1,635	

للإطلاع على البيانات المالية الكاملة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للشركة
<https://baladna.com/corporate>
أو مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني: ir@baladna.com



أبرز النقاط الاستراتيجية

واصلت شركة بلدنا تطوير استراتيجيتها للنمو الدولي، وبناء بصمة دولية بشكل تدريجي وقابلية للتوسع.

في الجزائر، واصل المشروع الزراعي الصناعي المتكامل تسجيل تقدم قوي في التنفيذ خلال عام 2025، حيث انتقل من مرحلة التخطيط إلى مرحلة التطوير الفعلي على أرض الواقع. خلال الربع الرابع، تم الحصول على 186 ترخيص صحر، وإنجاز 45 بئراً، وتركيب أنظمة قلل ري، وبدء دورة المحاصيل الأولى بنجاح. مما أرسى الأساس لتحقيق الاكتفاء الذاتي في مجال الأعلاف. تقدمت أعمال التطوير الصناعي مع الانتهاء من تصميم المخزن الرئيسي للموغة، في حين تم الانتهاء المركزية، وتحديث المخطط الرئيسي للموغة، في حين تم الانتهاء من إنجازات هندسية رئيسية، بما في ذلك أنظمة الغلايات عالية الضغط ومنخفضة الضغط، ومحطات الهواء المضغوط والنيروجين، ومعالجة المياه، وتصميمات محطات التبريد، وتم تقديمها للمقاولين لمراجعتها. يجري حالياً تطوير مرافق الموقع وتخطيط تصريف مياه الصرف الصحي، مما يدعم الجاهزية التشغيلية لمرافق المعالجة. كما حقق المشروع تقدماً في الإجراءات التنظيمية بشأن استيراد الماشية، والتنسيق مع السلطات بشأن الطرق البرية للوصول بهذا الموقع بعيد، مما يدعم أنشطة البناء البنية التحتية الجارية. بحلول الربع الرابع من عام 2025 حقق المشروع تقدماً ملحوظاً في أعمال الموقع وظل على المسار الصحيح متمشياً مع خطة التطوير المرخطيط، مما عزز أهداف بلدنا طويلة الأجل نحو إنتاج الحليب لأول مرة والمساهمة في الأمن الغذائي المحلي بحلول عام 2027. يمثل مشروع الجزائر حجر الزاوية في استراتيجية التوسع الدولي لشركة بلدنا ومحركاً رئيسياً للنمو طويل الأجل خارج قطر.

انطلاقاً من هذا الأساس، واصلت شركة بلدنا توسعها في سوريا، حيث استمرت الأنشطة التحضيرية للمشروع الصناعي المتكامل المزمع إنشاؤه، والذي يشمل الزراعة، ومصنعاً لإنتاج الألبان والعصائر، ومصنعاً لتغليف المنتجات البلاستيكية، وبنية تحتية للتخزين، وبالتوازي مع ذلك، رسخت الشركة وجودها التجاري على أرض الواقع من خلال التصدير، ما يدعم تطوير السوق بالتوازي مع استمرار تخطيط المشروع.

زيادة رأس المال

وافقت الجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس مال الشركة المدفوع بنسبة 24%، من 2,143,984,962 ريال قطري إلى 2,658,541,352 ريال قطري، من خلال إصدار 514,556,390 سهم عادي جديد بسعر إصدار 1.01 ريال قطري للسهم الواحد. وسيتم تنفيذ زيادة رأس المال من خلال إصدار حقوق، مع منح الأولوية للمساهمين المؤهلين المسجلين لدى إيداع في نهاية جلسة التداول في 10 مارس 2026، رهنأ بموافقة السلطات التنظيمية المختصة.

الدوحة، قطر، 11 فبراير 2025: أعلنت شركة بلدنا ش.م.ع.ق، الشركة الرائدة في مجال الألبان والعصائر في قطر، عن نتائجها السنوية والربع السنوية للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2025. وأظهرت نتائج العام نمواً قوياً، يعزز أساساً إلى عولنت محفظة الاستثمارات المتنوعة استراتيجياً ومواصلة تنفيذ استراتيجية التوسع الدولي للشركة، حيث واصلت بلدنا رؤيتها طويلة الأمد للتوسع خارج السوق المحلية. وتسلط النتائج الضوء على قدرة الشركة على تحقيق أداء مالي قياسي مع بناء منصة دولية متنوعة بشكل تدريجي.

أبرز النتائج المالية

حققت شركة بلدنا نتائج مالية قياسية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، حيث حققت أعلى إيرادات وأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي أرباح حتى الآن.

بلغت إيرادات السنة الكاملة 1,268 مليون ريال قطري، بزيادة 11% على أساس سنوي، مدفوعة بارتفاع الأرباح عبر القنوات الرئيسية، حيث ساهم قطاع HoReCa بشكل كبير وسجل نمواً بنسبة 30%.

ارتفعت الإيرادات في الربع الرابع إلى 326.5 مليون ريال قطري، مقارنة بـ 286.2 مليون ريال قطري في نفس الفترة من العام الماضي. وجاء هذا التحسن مدفوعاً بشكل أساسي بارتفاع مساهمة قطاع الحليب المبخر في الإيرادات، مدفوعاً بالطلب الموسمي وزيادة نشاط الزوار خلال كأس العرب FIFA قطر 2025 التي أقيمت في ديسمبر.

شهدت الربحية تحسناً ملحوظاً خلال العام، فقد ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والإطفاءات إلى 770.1 مليون ريال قطري، بهامش ربح قدره 60.7%، بينما بلغ صافي الربح 539.7 مليون ريال قطري، بهامش ربح قدره 42.6%. ويعكس هذا الأداء بشكل رئيسي عوائد محفظة الاستثمار المتنوعة استراتيجياً، والتي تم تنفيذها كجزء من خطة الشركة للتوسع الجغرافي والقطاعي، إلى جانب المساهمة المتزايدة من الاستثمارات الدولية والعمليات الخارجية. وارتفع ربح السهم إلى 0.252 ريال قطري، مقارنة بـ 0.086 ريال قطري في عام 2024.

أبرز الأنشطة التشغيلية

واصلت بلدنا تقديم خدماتها في جميع عملياتها الأساسية مع توسيع نطاقها التجاري بشكل فعال خارج السوق المحلية.

وسعت الشركة أنشطتها التصديرية مع بدء الشحنات المنتظمة لمنتجات ألبان مختارة طويلة الأجل إلى سوريا من خلال شريك توزيع محلي، مستفيدة من قدرات الإنتاج الراسخة لشركة بلدنا وتعزيز وجودها الإقليمي. على صعيد الأعمال المحلية، دعم الطلب خلال الربع الرابع زيادة النشاط المرتبط بكأس العرب FIFA قطر 2025، إلى جانب الاستمرار في إدارة المحفظة عبر فئات الألبان والعصائر الأساسية.

على مدار العام، وسعت بلدنا محفظتها إلى 267 منتج، مضافة أكثر من 33 منتجاً جديداً. تدير الشركة الآن أكثر من 149 مساراً للمبيعات، مما يعزز مكانتها كشركة رائدة في السوق القطري. ظل نشاط محفظة المنتجات يركز على الأداء والطلب الاستهلاكي، مع طرح منتجات مختارة وتحسين مستمر مدفوعاً بمزيج من الجودة المزيح والأولويات التشغيلية.